

ANNEXE 3: MODELE DE COMPTE DE FONCTIONNEMENT POUR LES GROUPEMENTS (COMPTE DE CAMPAGNE POUR PRISE DE POSITION LORS DE VOTATION)

Remplir les champs grisés

Nom du groupement politique / Nom date de la campagne:	
--	--

CHARGES	PERIODE	PRODUITS	PERIODE
<b>I. - CHARGES DE CAMPAGNE</b>	<b>0.00</b>	<b>I. - DONS</b>	<b>0.00</b>
<b>Propagande et communication</b>	<b>0.00</b>	- dons inférieurs à 5 000 francs par donateur	
- dont frais publicitaires		- dons supérieurs à 5 000 francs par donateur	
- dont frais d'affichages SGA			
- dont frais de publication de journaux			
		<b>II. - SUBVENTIONS</b>	
<b>Organisation d'évènements</b>	<b>0.00</b>	<b>III. - AUTRES RECETTES</b>	<b>0.00</b>
- dont stands		- dont produits de manifestations et colloques	
- dont manifestations		- dont refacturation à des tiers	
- dont conférences		- dont autres produits d'exploitation	
- dont autres évènements		- dont produits financiers	
<b>Autres aides financières</b>	<b>0.00</b>		
- dont dons versés à d'autres formations politiques			
- dont dons versés à d'autres organismes			
<b>II. - CHARGES ADMINISTRATIVES</b>	<b>0.00</b>		
- dont matériel de campagne			
- dont mandats			
- dont autres charges administratives			
<b>III. - AUTRES CHARGES</b>			
<b>TOTAL DES CHARGES</b>	<b>0.00</b>	<b>TOTAL DES PRODUITS</b>	<b>0.00</b>
Résultat d'ensemble Excédent	0.00	Résultat d'ensemble Perte	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>0.00</b>	<b>TOTAL</b>	<b>0.00</b>